



Trina Antonia  
NOTAR PUBLIC

## DUPLICAT

### CAMPANIE PUBLICITARA "Tag Challenge by Campofrio" REGULAMENTUL OFICIAL

#### SECTIUNEA 1. REGULAMENT DE DERULARE SI PARTICIPARE LA CAMPANIE REASERCH PREMIAT

1.1 Campania publicitara „Tag Challenge by Campofrio” este organizata si desfasurata de Caroli Foods Group SRL, societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2110, IBAN RO30RNCB0721027072290001 BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09; fax:021.444.08.10 (“Organizator”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul Front Line Marketing, cu sediul in Strada Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, Bucuresti, inmatriculata la Registrul Comerțului J40/16308/2003, C.U.I. RO15956672, Cod IBAN : RO95 INGB 0001 0081 8767 8910 la ING Bank sau Cod IBAN : RO72 BACX 0000 0045 1402 4001 la Unicredit Bank, prin Octavian Sava, Director General.

1.3 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (“Regulamentul Oficial”).

1.4 Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei promotionale pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii>.

1.5 Caroli Foods Group SRL in calitate de Organizator, isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba unilateral orice clauza a prezentului Regulament, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare de la data afisarii actului modificator/completator pe <https://www.campofrio.ro/> si <https://www.casacarolistilor.ro/promotii/>.

#### SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura pe <https://www.campofrio.ro/>, pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/CampofrioRomania>, si site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii>. Dupa incetarea duratei Campaniei promotionale, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campania promotionala.

2.2 Pentru obtinerea de informatii suplimentare, participantii pot accesa Regulamentul Oficial publicat pe pe site-ul <https://www.campofrio.ro/> si <https://www.casacarolistilor.ro/promotii>.

#### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania va fi lansata cel mai devreme la data de 10.06.2021 ora 09:00 si se va desfasura pana cel mai tarziu in data de 01.07. 2021 ora 23:59 inclusiv , aceasta fiind „Durata Campaniei”.

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### SECTIUNEA 4. MARCILE PARTICIPANTE / SCOPUL CAMPANIEI

4.1 Marca participanta si promovata: Campofrio;

4.2 Prin intermediul campaniei „Tag Challenge by Campofrio” organizata pe durata prevazuta in art.3.1., pe <https://www.campofrio.ro/> pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/CampofrioRomania> si site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii> participantii vor trebui sa dea curs provocarii propuse de Campofrio Romania pe pagina <https://www.facebook.com/CampofrioRomania> și vor avea sansa sa castige unul din premiile precizate in sectiunea 7.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este deschisa participarii persoanelor fizice care intrunesc cumulativ urmatoarele conditii: nu fac parte din categoriile precizate la pct. 5.2., au varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara in Romania, detin adrese de e-mail valabile pe toata perioada campaniei (de la data inscrierii in campanie, cel mai devreme) si pana la 15.07. 2021, adrese create pe baza/asociate unui numar de telefon valid/real utilizat de participant; atat numarul de telefon cat si adresa de email precum si asocierea (prin unic sau acelasi titular/proprietar/utilizator) dintre cele doua date trebuia sa fie valide/reale si astfel asociate/corelate pe toata durata campaniei. Conditii privind email si numar de telefon, precizate, trebuie respectate de catre orice participant, in orice categorie s-ar incadra.

5.2. La aceasta Campanie **NU AU DREPT DE PARTICIPARE** urmatoarele persoane:

1. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului,
2. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
3. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in campanie,
4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.
5. persoanele care au castigat vreun/orice premiu in cadrul campaniilor promotionale desfasurate/organizate in anul 2020 de catre Caroli Foods Group pentru brandurile pe care le detine in portofoliu (Caroli, Sissi, Maestro, Campofrio) sau pentru anumite produse sub oricare din aceste brand-uri.

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie, desi se aflau sub incidenta art. 5.1 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.

5.5. Pot participa la campanie cu intentia de a castiga premii doar persoanele care nu au castigat vreun/orice premiu in cadrul campaniilor promotionale desfasurate/organizate in anul 2020 de catre Caroli Foods Group pentru brandurile pe care le detine in portofoliu (Caroli, Sissi, Maestro, Campofrio) sau pentru anumite produse sub oricare din aceste brand-uri.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Participantii se pot inscrie prin urmatoarea modalitate: Sa accepte provocarea Campofrio Romania – sa dea tag in comentarii unui prieten care are nevoie de mai multa energie sa-si duca la bun sfarsit proiectul vara asta si vor avea sansa sa castige un voucher de 200 de RON la Emag.

6.2 Participantii pentru premiile puse la dispozitie de organizator vor fi alesi prin tragere la sorti prin <https://www.random.org/>; \* Organizatorul isi rezerva dreptul de a avea 2 rezerve pentru fiecare premiu. Voucherele cadou vor fi acordate prin tragere la sorti pentru fiecare dintre cele trei saptamani ale campaniei, astfel:

- 3x Voucher EMAG in valoare de 200 RON pentru perioada 10.06 – 17.06. 2021; extragerea va avea loc in data de 21.06. 2021
- 3x Voucher EMAG in valoare de 200 RON pentru perioada 18.06 – 24.06. 2021; extragerea va avea loc in data de 28.06.2021
- 3x Voucher EMAG in valoare de 200 RON pentru perioada 25.06 – 01.07. 2021; extragerea va avea loc in data de 05.07.2021

6.5. Selectia pentru castigarea premiilor se va face din lista numelor/ID-urile participantilor care intra in campanie.

6.6 Litigiile r  
Participante  
participa  
SECT  
In

6.6 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziționare a Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA PREMIILOR

În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii, ce au următoarea valoare în lei fără TVA:

PREMII pentru participanți	Nr. buc	Pret Unitar lei fără TVA	Valoare Total lei fără TVA
Voucher emag în valoare de 200 RON	9	200	1800

**Valoare totală a campaniei 1800 lei fără TVA.**

#### SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda până la data de 15.07.2021, în urma selecției și a validării câștigătorilor, constând în verificarea îndeplinirii condițiilor de participare și de acordare/predare a premiilor exclusiv pe teritoriul României.

8.2 În cazul în care câștigătorii nu pot fi contactați telefonic (ca de exemplu, dar fără a se limita la situațiile în care acesta nu răspunde, numărul este nealocat, telefonul este închis etc.), organizatorul își rezervă dreptul să nu mai acorde premiul respectiv și să se îndrepte către contactarea rezervei extrase prin tragere la sorti. În cazul nevalidării unui câștigător va fi contactată rezerva selectată.

8.3 Câștigătorii nu pot ceda/instraina premiul, în integralitatea sa, unei alte persoane, pe propria răspundere. 8.4 Premiile vor fi livrate câștigătorilor, sau rezervelor - după caz, în format electronic, pe e-mail, dar și în format fizic, numai în baza unui proces verbal de predare - primire a premiului, în care se vor consemna datele câștigătorului (Numele și prenumele, număr de telefon, adresă de mail, serie și număr act de identitate și CNP,) și datele de individualizare ale tipului de premiu câștigat, precum și datele care îl califică drept câștigător.

8.5 Pentru acordarea/inmânarea premiilor, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorilor următoarele date personale, în funcție de tipul de premiu, conform descrierii de mai sus: nume, prenume, număr telefon, semnatura, adresă de email, adresă de livrare. Aceste date vor fi menționate într-un formular centralizat /locatie care va fi ulterior trimis către Caroli Foods Group. Acordarea premiilor este condiționată de obținerea acestor date din partea câștigătorilor, date necesare Organizatorului ca dovadă a acordării premiilor. În cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei inclusiv TVA, câștigătorii vor comunica și CNP-ul, în vederea asigurării informațiilor impuse de lege pentru raportări fiscale

8.6 Campania se adresează persoanelor ce îndeplinesc condițiile de participare din secțiunea 5, cu vârsta împlinită de 18 ani la data înscrierii în campanie.

8.7 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul Campaniei, înlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.8 Fiecare premiu acordat va fi înmănat câștigătorului numai în baza unui tabel centralizator, în care se vor consemna nume și prenume câștigător, număr telefon, semnatura, locația în care au fost acordate/inmânate și datele de individualizare ale tipului de premiu câștigat.

8.9 Pentru situații contradictorii, confuze, care generează interpretări, privind calitatea de câștigător, de participant, organizatorii își rezervă dreptul de a solicita informații/date/documente suplimentare de la participanți/câștigător/rezerve, față de cele prevăzute în regulamentul, în vederea stabilirii acordării/neacordării premiului, îndeplinirii/neîndeplinirii condițiilor de participare, predării/nepredării,

validării/nevalidării premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi în mod corespunzător pentru astfel de situații cu durată cuprinsă între momentul apariției motivului/situației precizate anterior și momentul la care informațiile/documentele solicitate sunt furnizate, durată ce nu va depăși 30 zile lucrătoare. Dacă în urma expirării acestui termen organizatorii consideră că nici o lamurire/soluționare a situației nu s-a produs, aceștia își rezervă dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul/castigatorul.

8.10. În conformitate cu art. 42(2) din OG 99/2000 este obligația organizatorului de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate, obligație ce va fi îndeplinită prin publicarea acestor informații pe <https://www.casacarolistilor.ro/promotii-lunare>.

## SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDERE

9.1 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor castigatori.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele:

1. Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
2. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;
3. Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

9.4. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

a. nu este răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;

b. nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;

c. este exonerat de către castigatori, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

1. nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
2. își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care castigatorul nu se prezintă/nu poate fi contactat în vederea înmânării premiului.

## SECȚIUNEA 10 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viața privată și protecția datelor.

### **Cine este operatorul care prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal?**

Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social in Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Arges, inmatriculata la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, denumit in continuare, pentru scopul prezentei sectiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat in mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care sa va raspunda solicitarilor dumneavoastra, responsabil care poate fi contactat folosind urmatorul canal de comunicare: [dpo.external@campofriofig.com](mailto:dpo.external@campofriofig.com).

Informarea persoanelor vizate, cu privire la prelucrarea de date cu caracter personal este efectuata de Operator prin afisarea notei de informare pe website-ul <http://www.carolifoods.ro/protectia-datelor-personale>.

### **Cum obținem datele dumneavoastra cu caracter personal?**

Datele cu caracter personal sunt obtinute astfel:

Sursele din care provin datele personale.

Furnizate de participant in cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania in cauza.

Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.

Date de identificare: nume, prenume, CNP (pentru premiile ale caror valoare unitara depaseste 600 lei cu TVA inclus), numar telefon, semnatura, adresa de email, adresa de livrare.

- Date cu caracteristici personale: semnatura
- Date economice și financiare, exclusiv in cazul in care acestea sunt necesare pentru a se permite acordarea și intrarea in posesia premiului pentru câștigătorul prezentei Campanii: locatia in care au fost acordate/inmanate premiile.

### **Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal?**

In cadrul acestei Campanii Operatorul prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastra la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastra la Campanie sa respecte prevederile Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării in posesia premiului acordat câștigătorilor.
- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului in calitate de organizator al prezentei Campanii.

Datele castigatorilor se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

### **Care este temeiul juridic in baza caruia Operatorul prelucreaza datele dumneavoastra?**

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastra se bazeaza pe executarea unei obligații contractuale, având in vedere ca Regulamentul Oficial al Campaniei reprezinta contractul dintre Organizator și participanți. Prin inregistrarea dumneavoastra in calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, intre dumneavoastra si Organizator este incheiat un contract, pentru executarea caruia sunt prelucrate datele dumneavoastra in scopuri care sa faca posibila gestionarea participării dumneavoastra la Campanie, inclusiv in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

In cele din urma, va informam ca Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastra in vederea **respectarii obligatiilor legale** din domeniul fiscal in ceea ce priveste evidenta premiilor acordate (in masura in care legea impune indeplinirea unor astfel de formalitati), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne indeplini obligatiile legale care ne revin in calitate de organizator al Campanie si de a va acorda premiul.

#### **Ce informații cu caracter personal trebuie sa ne furnizați?**

Daca participarea la prezenta Campanie implica transmiterea de catre dumneavoastra a unor date cu caracter personal intr-un formular/ modalitate in care se indica faptul ca anumite date sunt obligatorii, trebuie sa furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastra la Campanie sa poata fi gestionata. In cazul in care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastra la Campanie nu va fi posibila.

#### **Ce trebuie sa garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?**

Atunci când furnizați date, trebuie sa va asigurați ca acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a incalcarii acestei obligații. In plus, prin furnizarea datelor dumneavoastra, garantați ca aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru aceasta declarație.

#### **Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastra cu caracter personal?**

Pentru indeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizeaza serviciile unor parteneri, cum este Agentia cu care colaborem pentru organizarea si derularea acestei Campanii. Acestia vor putea utiliza datele doar in limitele obligatiilor pe care și le asuma fața de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem catre Agentie sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și ii solicitam acestora sa nu utilizeze datele cu caracter personal in niciun alt scop. Totodata, depunem toate eforturile pentru a ne asigura ca toate entitățile cu care lucram stocheaza datele dumneavoastra cu caracter personal in condiții de siguranța și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autoritatilor fiscale, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, in conditiile legii sau transmise catre autorități publice, auditori sau instituții cu competențe in realizarea de inspectii și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicita societății sa furnizeze informații, in virtutea obligatiilor legale ale acesteia, precum si pot fi puse la dispozitia instantelor de judecata, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, in masura in care activitatea societății ar fi transferata (in totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, in scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastra cu caracter personal catre societăți din grupul nostru, care își desfașoara activitatea in Romania, societăți care vor respecta instructiunile Operatorului in ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal.

In conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmaresc garantarea unei desfașurari corecte a relației stabilite intre participant și Operator, precum și respectarea obligatiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

#### **Cât timp pastram datele dumneavoastra?**

Datele personale vor fi pastrate cât timp relația stabilita intre participant și Operator este in derulare, pe durata derulării Campaniei si acordării premiilor, precum si perioada necesara pentru protejarea

drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: [dpo.external@campofriofg.com](mailto:dpo.external@campofriofg.com).

### **Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?**

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

### **Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?**

Operatorul va informa că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastră:** aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- **De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră:** aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.
- **De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apararea unui drept în justiție.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- **De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apararea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

-Caroli Foods Group S.R.L., cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Argeș, în atenția Departamentului Juridic prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”.

-dpo.external@campofriofg.com.

In ambele cazuri, Operatorul are dreptul, in conditiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informatii suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are indoieli intemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante  
Operatorul va furniza informatiile solicitate in termen de maximum o luna de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu inca doua luni, daca este necesar, in functie de complexitatea cererilor și de numarul acestora.

Va puteți retrage consimțământul in orice moment, in cazul in care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competenta in materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, va incurajam sa transmiteți in prima instanța reclamația dumneavoastra responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționata in mod amiabil.

#### **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

#### **SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forța majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

#### **SECTIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

#### **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL**

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii de pe pagina de <https://www.campofrio.ro/> si site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/promotii>.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Redactat și autentificată la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,  
**Caroli Foods SRL**  
Prin Agentie,  
**FRONT LINE MARKETING S.R.L**  
Prin **RADU ANDREI**



**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU**  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA  
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854  
Licență de funcționare nr. 250/3735/13.09.2016  
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317  
e-mail: [office@antoniu-legal.ro](mailto:office@antoniu-legal.ro), [www.antoniu-legal.ro](http://www.antoniu-legal.ro)

**INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 995**  
**Anul 2021 Luna IUNIE Ziua 09**

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**-RADU ANDREI**, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Sector 2, Șos. Colentina nr. 56, bl. 100, sc. C, et. 5, ap. 128, identificat cu C.I. seria RK, nr. 184138, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 14.08.2018 și valabilă până la data de 06.09.2025, CNP 1930906420049, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 360 din data de 09.06.2021 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **CAROLI FOODS SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Pitești, Jud. Argeș, Intr. Abatorului nr. 30, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J3/38/2003, având Cod unic de identificare RO 6543790, cu punct de lucru și sediu ales pentru comunicări și corespondența în București, Bd. Timisoara nr. 26Z, clădirea Anchor Plaza, corp C, et.5, sector 6, cod postal, în baza procurii autentificate sub nr. 1560 din data de 08.09.2020 de *Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în București*, care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

**în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale**  
**nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,**  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul de 250 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2021.

NOTAR PUBLIC  
IRINA ANTONIU

L.S.S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în  
.....*3*.....exemplare  
de notarul public Irina Antoniu,  
astăzi, data autentificării actului și  
are aceeași forță probantă ca originalul  
Notar public  
**IRINA ANTONIU**

